

2. Другим значимым социальным показателем, позволяющим диагностировать нарастание кризисных явлений можно назвать лояльность персонала предприятию. Динамика данного показателя свидетельствует об устойчивости персонала, его желании работать на предприятии. Лояльность определяется как готовность сотрудников рекомендовать предприятие своей референтной среде в качестве хорошего места работы, планирование собственного профессионального роста на данном предприятии.

Социальные показатели самым непосредственным образом влияют на производительность труда, и, следовательно, в совокупности с экономическими показателями позволяют оценить потенциал предприятия с точки зрения его внутренней «кризисоустойчивости» и способности эффективно преодолевать вызовы внешней экономической нестабильности.

Легостаева И.В.,
г. Тюмень

ПРИНЦИПЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУР

Корпоративная структура представляет собой объединение индивидуальных капиталов в единой целостной системе корпоративного капитала, выступает как особая внутренняя организация, развивающаяся по своей логике и своим законам, что определяет специфику экономических отношений участников [4].

Оценка эффективности корпоративных структур основана на комплексном подходе, базирующемся на основополагающих принципах.

Исходным принципом выработки оценки эффективности корпоративных структур является идеология, формирующая принципы развития и функционирования компании. Отсутствие четкой идеологии

приводит к отсутствию адекватных критериев для выработки решений. Современный рынок, отличающийся динамичностью, недостатком ресурсов, дефицитом времени, в совокупности с отрицательным воздействием внешней среды, определяет неэффективность работы формализованных структур. Опыт успешно развивающихся корпоративных структур позволяет говорить о необходимости саморазвития и трансформации корпоративных структур, нацеленной на опережение воздействия кризисных ситуаций.

Саморазвивающаяся организация-место, где люди постоянно открывают, что именно они создают реальность, в которой живут и действуют. Здесь же они учатся, как изменить эту реальность. Такой организации не достаточно просто выживать, так как она постоянно расширяет свою способность создавать собственное будущее. Но творческое отношение к своему будущему невозможно без идеологии [1].

Основными функциями идеологии корпоративной структуры являются определение корпоративной цели, мобилизация персонала корпорации, определение четких критериев принадлежности к данной корпоративной структуре, формирование системы ценностей, которая помогает в будущем выбрать наиболее приемлемые методы для достижения поставленной цели.

Пристальное внимание идеологическому принципу уделяется тогда, когда формализованная процедура принятия решения не работает, когда все определяют три фактора: нехватка ресурсов, дефицит времени и нестабильность внешней среды.

Идеология выступает интегрирующим фактором корпоративной структуры, выявление на стадии обоснования корпоративных целей жесткой конкуренции на рынках присутствия организации может обусловить постановку краткосрочных корпоративных целей, что в будущем может обеспечить высокую эффективность деятельности. Отсутствие соответствующих маркетинговых стратегий и наработок, традиционная

концентрация ресурсов могут стать препятствием для эффективного функционирования корпорации.

Вторым по важности принципом оценки эффективности корпоративных структур является принцип интрапренерства, который отражает развитие духа предпринимательства в рамках корпоративной структуры. Реализация этого принципа заключается в появлении в корпорации лидера, носителя интрапренерства, подающего сотрудникам корпорации пример социально значимого поведения в различных ситуациях. Носитель интрапренерства действует внутри корпоративной структуры как ее неотъемлемая часть.

Основные цели интрапренерства:

1. Создание условий для выдвижения новаторских предпринимательских идей путем выделения ресурсов и привлечения необходимого персонала для реализации этих идей.

2. Повышение эффективности деятельности корпоративной структуры за счет активизации и использования творческого потенциала персонала корпоративной структуры.

3. Поиск путей эффективного использования отдельных видов ресурсов и их реализации, быстрой реализации необходимых нововведений в корпоративной структуре [3].

Интрапренерство влияет на процесс внедрения инноваций в корпоративные образования, лидеры-интрапренеры обладают достаточной самостоятельностью, как поисковые инновационные образования, что дает им известную свободу в распоряжении ресурсами, определении режима работы и т.д. Делегируя значительную часть полномочий на нижестоящие уровни, руководство корпорации сосредоточивает свое внимание на выработке перспективной стратегии развития фирмы, обеспечивая стратегическое единство инновационной деятельности.

Корпорация, имея возможности для привлечения ресурсного потенциала, безусловно заинтересована в своевременном внедрении инноваций, что обеспечивает получение дополнительного эффекта для корпоративной структуры и её составляющих.

Следующий принцип оценки эффективности корпоративных структур - комплексный принцип. Реализация данного принципа требует соблюдения следующих положений:

- оценка эффективности корпоративной структуры должна начинаться с учета специфики деятельности всех её участников;
- необходимо принимать во внимание всю совокупность внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность функционирования корпорации;
- сам процесс интегрированной деятельности, и ее результат должны находить адекватное отражение в инструментарии аналитической работы;
- рассмотрению подлежат все виды эффекта корпоративной деятельности: экономический, научно-технический, социальный и др.

Четвертый принцип – принцип процессный, направленный на получение адекватной информации о процессах, происходящих в корпоративной структуре.

В качестве таких процессов можно рассматривать:

- наращивание объемов инвестиций в основной капитал организаций-участников;
- увеличение загрузки производственных мощностей организаций и предприятий корпорации;
- реструктурирование производственного, управленческого аппарата корпорации;
- сокращение сроков освоения, производства и реализации продукции, работ и услуг на основе рационализации взаимодействия участников корпорации;

- гармонизация взаимодействия различных хозяйственных субъектов в рамках корпоративной структуры, а также организаций-участников корпорации с внешними контрагентами;

- повышение уровня и динамики управляемости участников корпорации со стороны головной организации;

- взаимосвязь потоков инвестиций в развитие корпорации с приоритетами ее деятельности на перспективу;

- повышение размеров инвестиций в корпорации со стороны участвующих финансово-кредитных организаций.

Программный принцип направлен на изучение частных аспектов эффективности каждой корпоративной программы. Общий экономический эффект функционирования корпорации складывается из частных эффектов по программам инноваций, инвестиций, производства и реализации продукции, работ и услуг.

Синергетический эффект от реализации корпоративных программ достигается по отдельным направлениям, среди которых можно выделить:

- отбор инвестиционных проектов и бесперспективных направлений;
- перераспределение незагруженных мощностей корпорации для нужд других организаций-участников;

- использование корпоративных фондов в качестве источника финансирования;

- выполнение общекорпоративных мероприятий на основе разделения труда участников корпоративной структуры.

Принцип взаимовлияния характеризует взаимодействие организаций, входящих в корпоративную структуру, в рамках совместной деятельности. Этот принцип может быть реализован реализуется через взаимодействие головной организации и отдельных подразделений, занимающимися различными видами работ.

В условиях современного рынка важным становится принцип оценки корпоративных структур - принцип единого информационного пространства.

Данный принцип ориентирован на создание корпоративной информационной системы (КИС), его реализация способствует повышению конкурентоспособности корпоративной структуры. Использование корпоративных информационных систем в корпоративных структурах направлено на поддержку принятия управленческих решений менеджерами высшего звена. Проектная деятельность в области создания и внедрения КИС можно рассматривать в качестве стратегических инвестиционных программ, реализация которых приведет к улучшению управленческих процессов, повышению эффективности производства, сокращению затрат [2].

Совокупность всех вышеназванных принципов и их краткая характеристика приведена в таблице 1.

Таблица 1

Принципы оценки эффективности корпоративных структур

Принцип	Направление реализации	Результирующие факторы
Идеологический	Объектом управления в саморазвивающихся корпоративных структурах становятся не столько сотрудники и структуры, сколько идеи и ценности организации, т.е. ее идеология	Определение корпоративной цели. Мобилизация персонала корпорации. Определение четких критериев принадлежности к данной корпоративной структуре. Формирование системы ценностей организации.
Принцип интрапренерства	Развитие единого духа предпринимательства внутри корпоративной структуры	Выдвижение новаторских предпринимательских идей. Повышение эффективности деятельности корпоративной структуры.
Комплексный	Учет специфики деятельности всех структур корпорации	Совокупность внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность корпоративной структуры. Экономический, научно-

		технический, социальный эффекты корпоративной деятельности.
Процессный	Получение адекватной информации о процессах, происходящих в корпоративной структуре	Наращивание общих объемов инвестиционного потока в основной капитал. Увеличение загрузки производственных мощностей. Реструктурирование производственного и/или управленческого аппарата корпорации и др.
Программный	Общий экономический эффект в результате выполнения программ инноваций, инвестиций, производства и реализации продукции (работ, услуг) и др.	Снятие инвестиционных проектов с бесперспективных направлений. Перераспределение незагруженных производственных мощностей для нужд других участников. Устранение дублирующих программ и др.
Принцип взаимовлияния	Эффективное взаимодействие структур корпорации	Взаимодействие головной организации предприятий- участников корпорации; структур маркетинга и мониторинга; управления по инвестиционным проектам; эксплуатационных участников- организаций; финансовых структур и др.
Корпоративных информационных систем (КИС)	Поддержка принятия управленческих решений менеджерами высшего звена корпорации	Повышение конкурентоспособности корпорации. Создание единого информационного пространства: автоматизация рабочих мест, проектная деятельность, интеграция служб и т.д.

Таким образом, можно констатировать, что процесс оценки эффективности корпоративных структур носит комплексный характер и должен быть построен на конкретных подходах к оценке с ориентацией на

принципы: идеологический, комплексный, программный, процессный, принцип взаимовлияния, интрапренерства, принцип задействования корпоративных информационных систем.

Литература

1. Н. Асаул, М.П. Войнаренко, П. Ю. Ерофеев. Организация предпринимательской деятельности. - СПб : Гуманистика, 2004. - 448с
2. Ансофф, И. Новая корпоративная стратегия / Ансофф, И.; Пер. с англ. под ред. Каптуревского Ю. Н. – СПб: Издательство Питер, 1999.
3. Азроянц, Э. А. Холдинговые компании: особенности, опыт, проблемы, перспективы./ Э. А. Азроянц, Б. А. Ерзнкян ;М.: НИИУ, 1992.
4. Чаплина А.Н. Формирование стратегии комплексного развития предпринимательской структуры. Красноярск, 2009.

Новгородцева А.Н.,
г. Екатеринбург

МАКРОРЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ: ПАРТНЕРСТВО КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА РФ

Маркетинг территорий – научная дисциплина, предполагающая изучение территории как обладающей определенной совокупностью капитала. В данном случае под капиталом понимается совокупность географических, климатических, социально-экономических, демографических и иных ресурсов. Причем выделяется несколько составляющих капитала, а именно: символический капитал, имиджевый капитал, экономический капитал и т.д. С точки зрения рассмотрения территории как обладающей туристической привлекательностью мы сталкиваемся с несколькими типами ситуации, а именно: